

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԱՆՏԱՌԱՄԵՐՉ ԳՅՈՒՂԵՐԻ ԿԱԽՎԱԾՈՒԹՅՈՒՆԸ ԱՆՏԱՌԻՑ

Forest Dependency in Rural Armenia

IUCN 2012-2016 ազգային խորհրդատու
ՓԳԹ Անահիտ Մկրտչյան

IUCN National Consultants 2012-2016 Anahit Mkrtchyan

Contact: anahitrubeni@ymail.com
Երևան, 19-20 սեպտեմբեր 2016 Yerevan

Research program implemented between 2012 and 2015



TASKS OF RESEARCH ARE:

Reveal in near –forest areas

- a) Economic role and environmental, cultural and aesthetic values of forest in the life of population*
- b) difficulties of meaningful use and their reasons*
- c) state of market for forest products*
- d) extent of availability of forest for different communities and social groups , dependence from forest and differences.*

Components of research

I. Deep interview with community head

II. Community meeting discussions

III. Household survey carried out for all countries with one common questionnaire with the following sections:

- Information about all members of household
- Types of property owned by household and their market prices
- Proportion of income received from forest resources in money and in kind in total annual income.

Questionnaire data was processed
with Access and GIS mapping
software.

Village selection criteria:

- ❖ Number of population
- ❖ Extent of migration
- ❖ Level of poverty and economic growth
- ❖ Availability of infrastructures and their operation quality
- ❖ Road operating in all seasons.

In 2012-2015 project was implemented in 20 villages in 4 regions



SELECTION VILLAGES PER REGIONS

2012-2015

LORI: Teghut, Haghpat, Yeghegnut,
Gargar, Dsegh

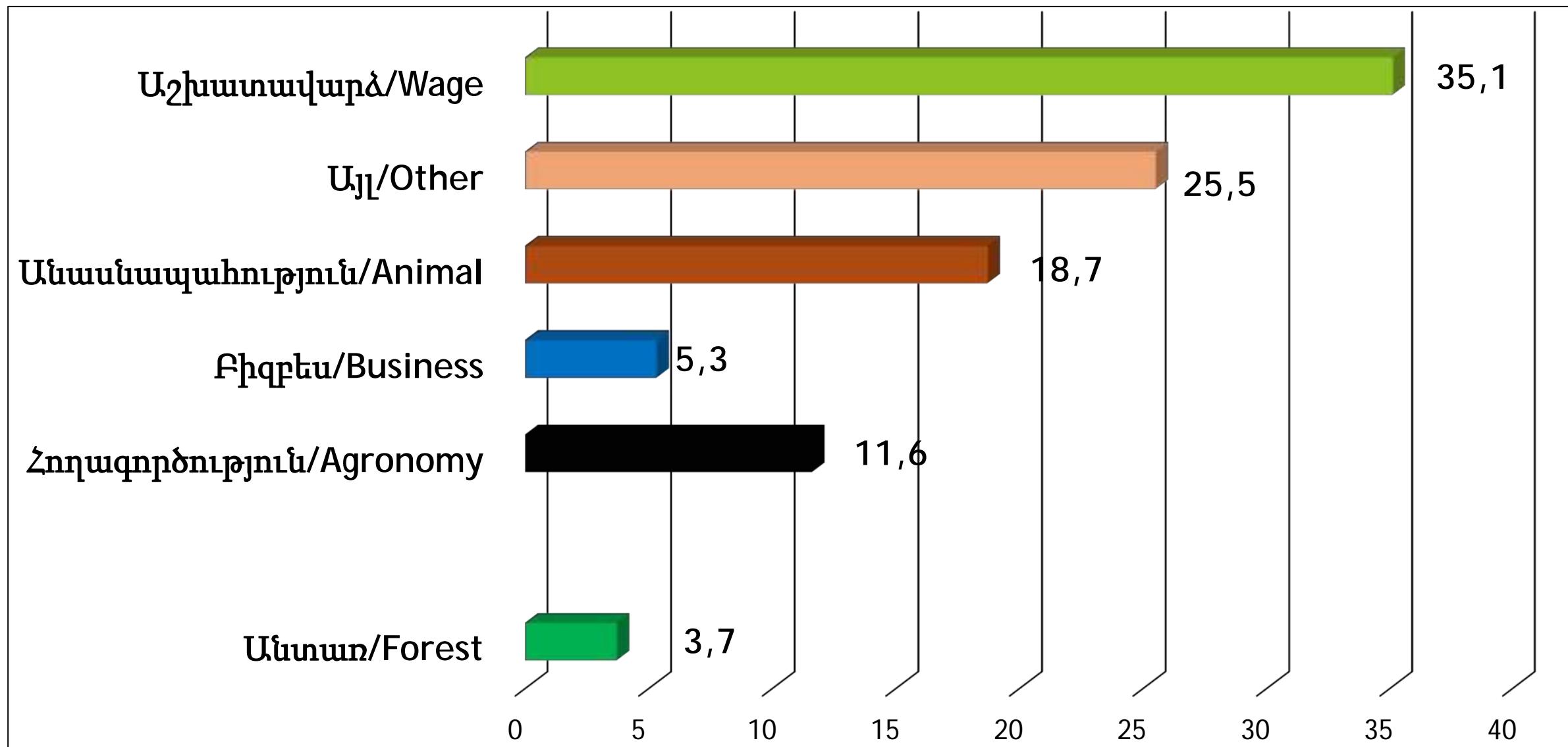
TAVUSH: Gosh, Khachtarak, Aknaghbyur,
Haghartsin, Gandzaqar

SYUNIK: Artsvanik, Tchakaten, Halidzor,
Tatev, Davik Bek

GEGHARKOUNIK:Dprabak

FINDINGS

(%) Income Sources in Armenia



ԵԿԱՍԻ ԱՐՅՈՒՐՆԵՐԸ ԸՆՏ ՄԱՐԶԵՐԻ

Income Sources per Region (%)

Եկամտի աղբյուրը /Income sources	Լոռի /Lori	Տավուշ /Tavush	Սնիկ /Sunik	Գեղարքունիք /Gegharkunik
ԱՆՏԱՌ/Forest	1.5	3.4	5.2	4.0
ՀՈՂԱԳՈՐԾՈՒԹՅՈՒՆ /Agronomy	12.5	6.7	15.8	16.0
ԲԻԶՆԵՍ/Business	9.8	3.0	2.5	16.0
ԱՆՍԱՆԱՀՈՒԹՅՈՒՆ /Animal	9.0	18.2	27.6	16.0
ԱՅլ/Other	29.0	26.4	20.7	20.0
ԱՇԽԱՏԱՎԱՐՁ/Wages	37.4	42.5	27.7	29.0

Վառելափայտի օգտագործումը

The use of firewood

Բոլոր մարզերի միջինացված թվով SS-ի
անտառից ստացված եկամու 53%-ը
կազմում է վառելափայտը:

The average percent of fuelwood income
from the forest income of HH is 53%.

ՄԱՐԶ / REGION	ԳՅՈՒՂ VILLAGE	Փայտի միջին գին Average cost per m ³	Միջինում տարեկան օգտագործած վառելափայտ HH average use of fuelwood
ԼՈՐԻ LORI	ԴՍԵՂ DSEGH	7000դրամ /AMD	8.8մ ³ /m ³
ՏԱՎՈՒՇ TAVUSH	ԳԱՆԶԱՔԱՐ GANDZAQAR	10 000դրամ/AMD	10.0մ ³ / m ³
ԳԵՂԱՐՔ ՈՒՆԻՔ GEGHARK UNIK	ԴՊՐԱԲԱԿ DPRABAK	8500դրամ/AMD	9.0մ ³ /m ³
ՅԱՎՈՒՆԻՔ YUNIK	ԴԱՎԻԹ-ԲԵԿ DAVIT-BEK	10 000դրամ/AMD	13.0մ ³ /m ³



Վերջին 12 ամսում օգտագործված վառելափայտի մեջ
հավաքվածի և գնվածի չափաբաժնը
Collected and purchased firewood in last 12 months

ԴԱՎԻԹ-ԲԵԿ/DAV-BEK



ԴՊՐԱԲԱԿ/ DPRABAK



ԳԱՆԶԱՔԱՐ/GANDZAQAR



ԴՍԵՂ/DSEGH



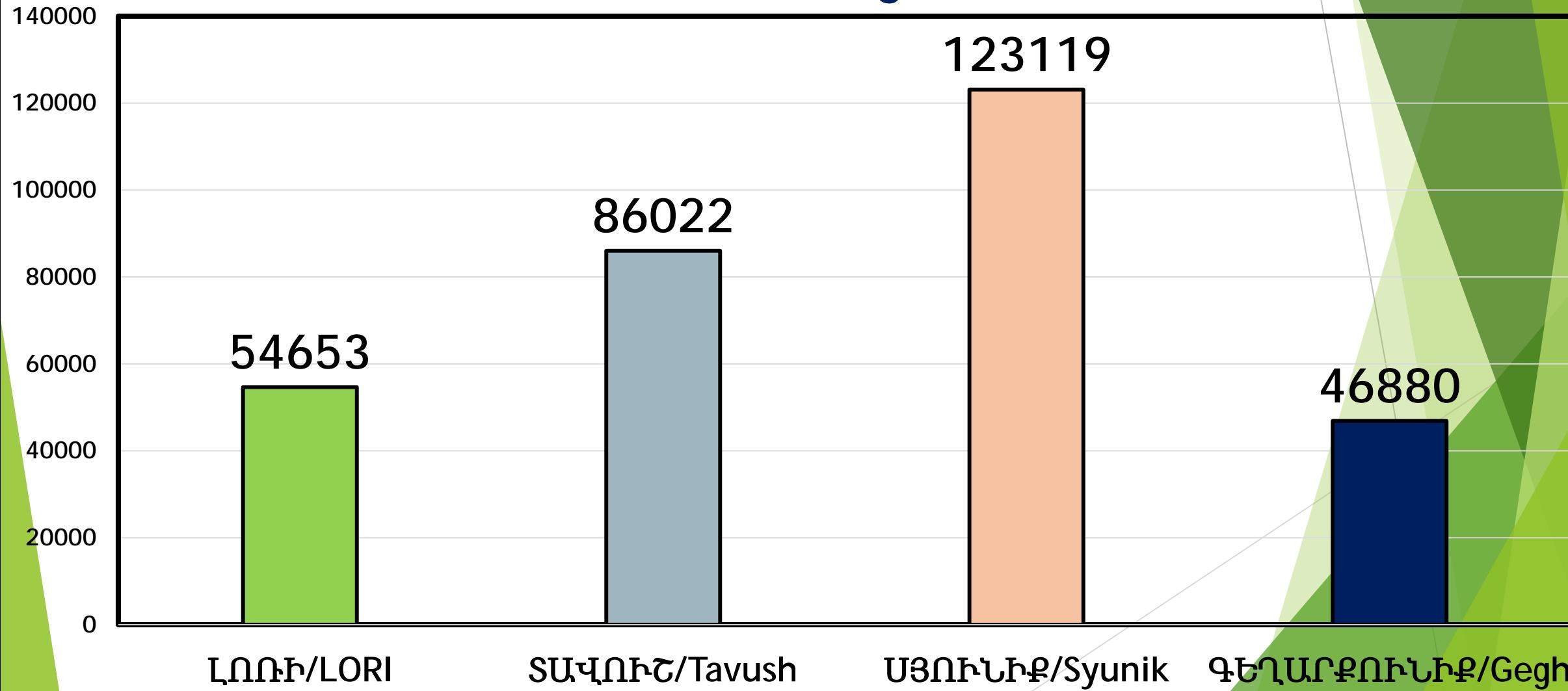
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Գնված/Purchased

■ Հավաքված/Collected

ՏՏ վառելափայտից ստացած եկամուտը 12 ամսվա միջին ՀՊ

HH Fuelwood average income in AD



Փայտամթերի հիմնական սպառվող տեսակը տարբեր երկներում

Փայտամթերք/Wood product	The main collected wood products							
	ՀՀ Arm	Ադր. Azer	Բել. Bel	Վրաստ. Georg	Մոլ Mol	Ռուս. Rus	Ուկր. Ukr	
Վառելափայտ/ Fuelwood	48%	5%	1%	30%	31%	12%	2%	
Գերան, տախտակ/ Timber, poles....	4%	3	<1	2	12	6	5	
Կահույքի փայտ, փայտածուխ/ Charcoal, furniture wood	<1%	1%	1%	1%	0%	7%	1%	

Dependence of households from forest products in cash and kind

Only 24% of products collected from forest enters market

Forest products	In cash %	In kind %
Fuel wood	0	100
Wild fruit	91	9
Berries	24	76
Rose hip	16	84
Herbs	1	99
Gramineae	14	86

Who forest is more available for in Armenia?

Income received from forest increases

- A. In parallel with increase in extent of family property
- B. In parallel with increase in annual family income

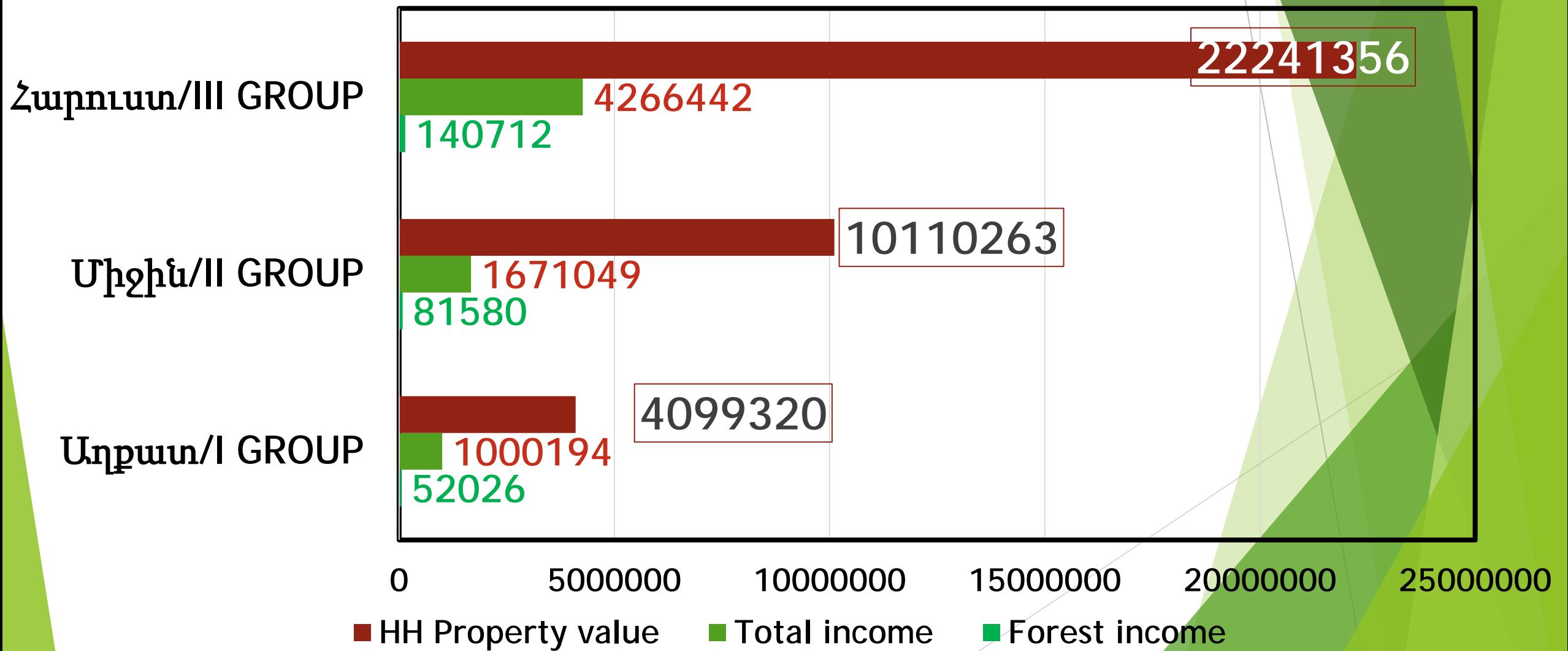
- C. Engagement in state bodies and business
(administration of school and medical establishment, army administration, police, local government)

- D. Number of adults in household (4 and more)

Տարեկան և անտառից ստացված եկամուտների

կախվածությունը SS ունեցվածքից ՀԴ

Dependence of HH Property-Total incomes -Forest incomes



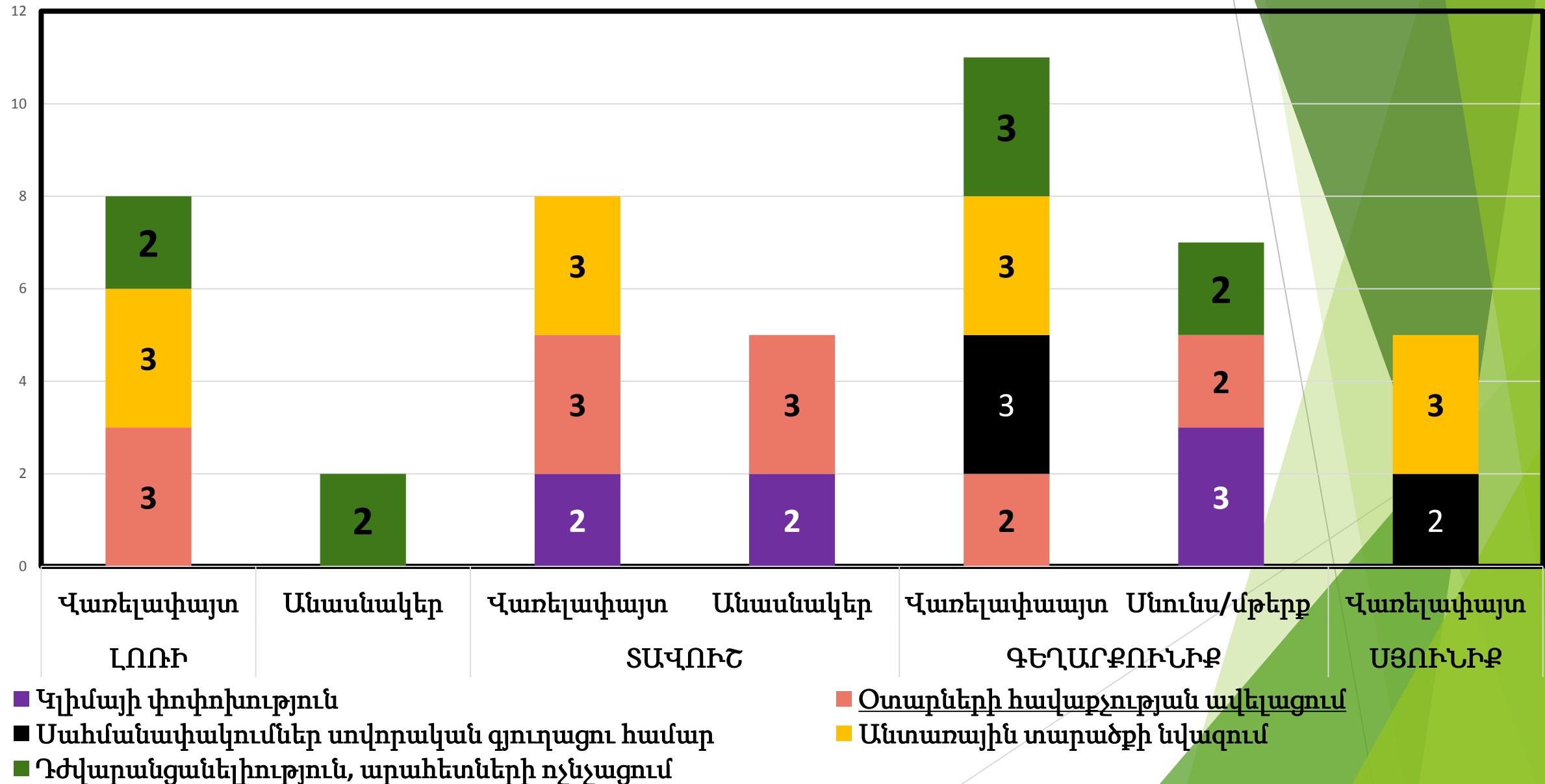
Villagers evaluated that the availability and profitability of important forest products such as fuel wood, forage and wild fruit and berries, have decreased in recent 5 years.

Reasons for decrease in forest product availability, according to villagers:

- Decrease in forest area because of huge amount of tree felling
- Increase in collecting forest products by foreigners
- Impact of climate change on all variety and quality of vegetation

- Poorly organized sanitary works (*irregular growth of bushes, disappearance of paths, decrease in chances to reach important forest products, poor survival of newly planted trees*)
- Artificial limitations by community ‘power carriers’ for ordinary villagers

Reasons for decrease in availability of main forest products



Forest use and ways to increase income

Արդյունավետ շուկա

Անտառօգտագործման իրավունքների
մասին գիտելիք

Սանիտարական, խնամքի տեղական
մշտական աշխատակազմ

Արտոնյալ խմբերի օգտագործման
սահմանափակություն

Առավել հասանելիություն, հավասար
իրավունքներ



■ Վառելափայտ

■ Սնունդ/Մթերք

■ Անասնակեր

IMPORTANT STEPS TO INCREASE THE USE OF INCOME FROM THE MIP

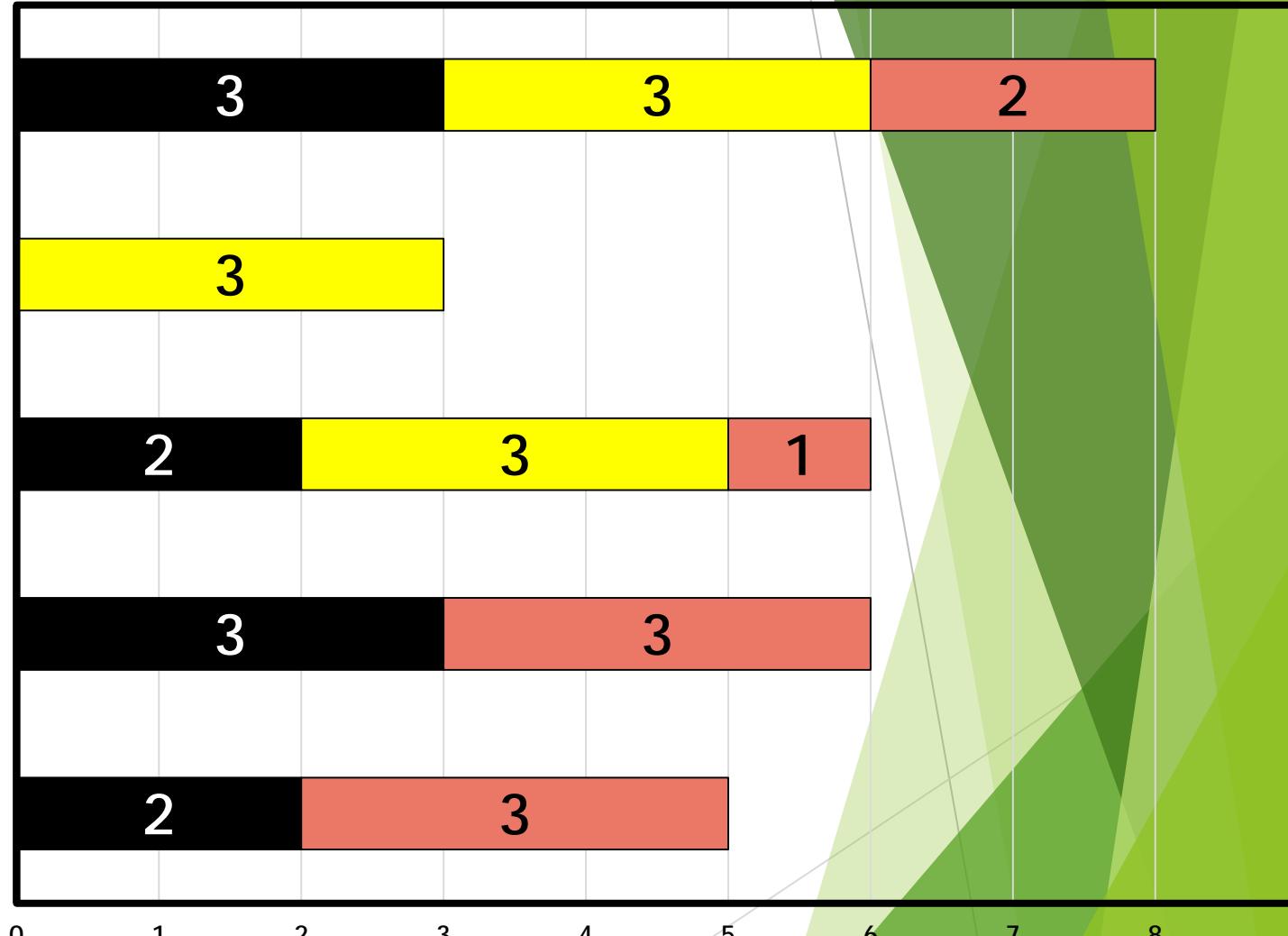
Awareness/knowledge on viliger's right

Better market for forest food

Have local permanent staff for sanitation/treatment

Avoid overuse of privileged groups

Better access, more rights



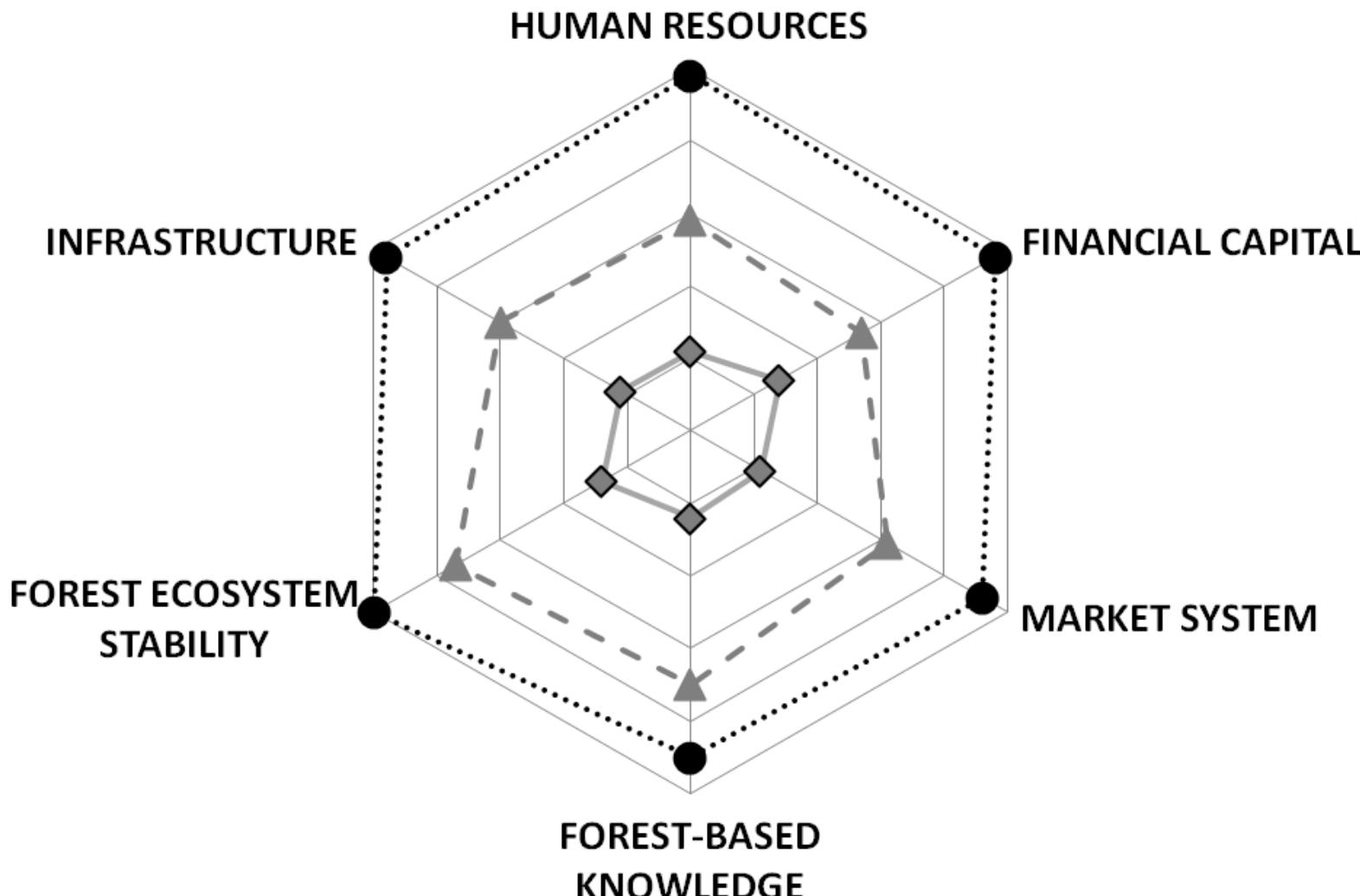
■ Fire-wood or charcoal

■ Food from forest

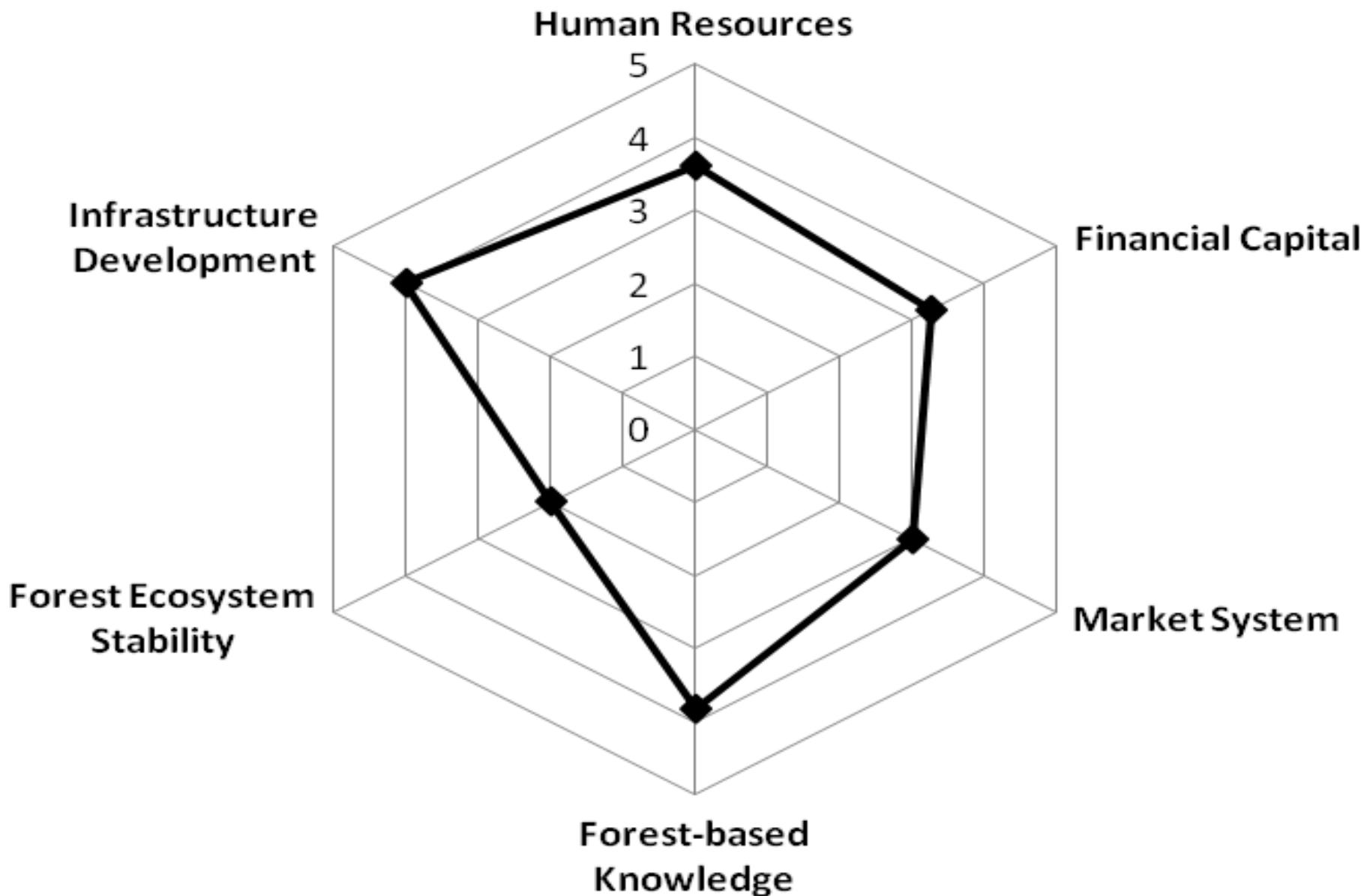
■ Forage from forest

Անտառային համայնքի մասնակիություն *Forest Community Fingerprint (FCF)*

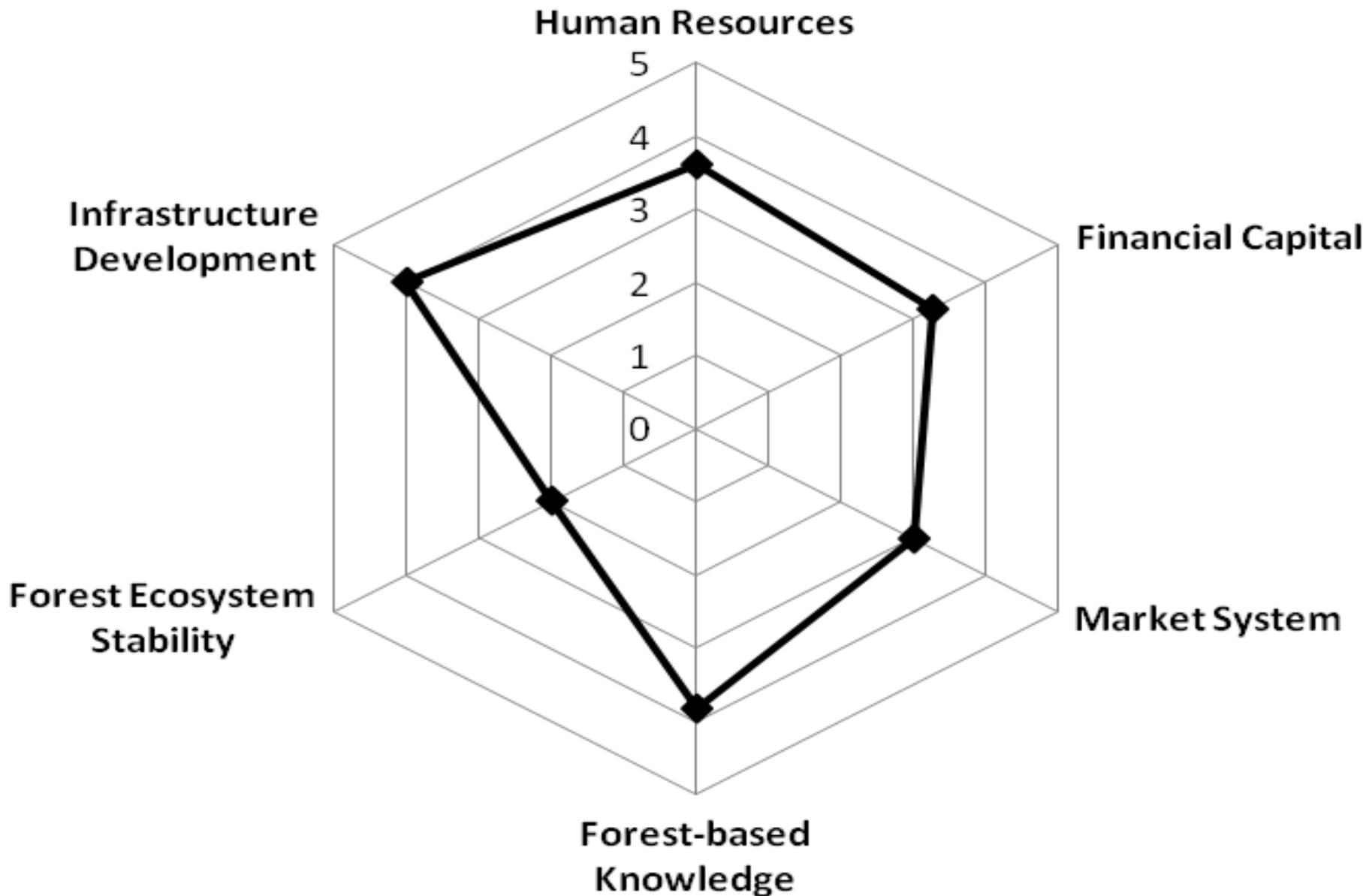
● well functioning ▲ transition phase ♦ poor functioning



Yeghegnut village



Yeghegnut Village



Significance of research

The findings of the research will enable:

- A. to develop strategic development plans of 4 regions for upcoming 3-5 years taking into consideration factual capacities and needs of human resources, finance, knowledge and sustainability of forest ecosystem. The implementation of such a plan will make the forests of Armenia a phenomenon of food, rest and aesthetic significance and sources of income in reasonable extent.
- B. The databases created by the national consultants of project member countries will enable establishing new opportunities for cooperation in favor of Forest Landscape Restoration.