

## **ПРОЕКТ “ВОВЛЕЧЕНИЕ МАСС-МЕДИА В ПРОЦЕСС ИМПЛЕМЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМИ РЕСУРСАМИ”**

*Альянс журналистских организаций “Клуб экономических журналистов” и “Эколур”*

**Постановка проблемы.** Энергетический кризис 1992-1996 гг. в Армении, вызвавший неконтролируемые массовые рубки лесов, завершился, но проблема устойчивого управления лесными ресурсами осталась. Лесные ресурсы продолжают оставаться самым доступным источником неконтролируемых доходов с одной стороны, а с другой стороны – самым дешевым, а нередко, бесплатным энергоресурсом для населения, проживающего вблизи леса.

Любые решения данной проблемы на государственном уровне будут оставаться на бумаге до тех пор, пока общество в целом не станет прямым участником процессов по устойчивому управлению лесными ресурсами. В этом большая роль отводится масс-медиа.

Нельзя не отметить, что СМИ затрагивают вопросы, связанные с лесом. Однако, отсутствие надлежащего интереса, недостаточность средств, в том числе, и технических, отсутствие хороших контактов с независимыми экспертами, особенно, в регионах, приводят и к отсутствию информационной политики у СМИ в области управления лесными ресурсами.

**Цель и задачи проекта.** Целью настоящего проекта является вовлечение масс-медиа в процессы принятия законодательных инициатив по вопросам управления лесными ресурсами, что поможет обеспечить:

- высокий уровень информированности общества,
- связь между всеми заинтересованными сторонами широких слоев общественности,
- снижение уровня зависимости от отдельных коррумпированных лиц,
- повышение ответственности чиновников,
- активизация экологической общественности.

**План мероприятий. :**

1. Проведение встреч с местными СМИ в районах сосредоточения северных и южных лесов – Тавуш, Лори, Сяник. График - январь – февраль 2007г.
2. Проведение медиа-туров с участием журналистов центральных и местных СМИ по проблеме устойчивого управления лесными ресурсами. Комментарии экспертов от Армлеса, местных властей, представителей государственной природоохранной инспекции, экологических НПО, независимых экспертов, бизнес-структур. График – март-май 2007 г;
3. Создание фильма о проблеме управления лесными ресурсами, и путях решения этой проблемы.
4. Конференция СМИ и широких слоев общества. Повестка дня - Презентация фильма, обсуждение результатов медиа-туров, вопросы дальнейшего сотрудничества с масс-медиа по вопросам управления лесными ресурсами. Премии журналистам за лучшие материалы.

**Результаты проекта. .**

1. Повышение уровня информированности общества по вопросам управления лесными ресурсами через местные и республиканские СМИ .

2. Налаживание и поддержка обратной связи СМИ- заинтересованные стороны – Армлес, лесные хозяйства, независимые эксперты, местные власти, бизнес – структуры.
3. Проведение медиатуров с участием различных экспертов обеспечит СМИ необходимой информацией.
4. Связь СМИ с независимыми экспертами и обладание независимой информацией помогут снизить давление на СМИ и поддержать их независимую деятельность.
5. Проведение конференции СМИ с заинтересованными сторонами и показ фильма усилит стратегию публичного оповещения общества об инициативе
6. Премирование журналистов поможет проведению долгосрочной политики медиа-кампаний по вопросам управления лесными ресурсами.